


































他社比較 | 各種リード獲得サービスとの比較

	 <small>Marketing Boot Up Service</small>	テレアポ代行	コール課金サービス	成果報酬型営業代行	相見積もりサイト
 ターゲティング	 独自ツールとノウハウにより高確度のターゲットリストを抽出できる	 「地域」×「業種」×「規模」の一般的な企業リストか自社持ち込みリスト	 「地域」×「業種」×「規模」の一般的な企業リストか自社持ち込みリスト	 「地域」×「業種」×「規模」の一般的な企業リストか自社持ち込みリスト	-
 企画・提案力	 ターゲティング、アプローチ手法、クリエイティブ等、トータルに企画・ご提案	 トークスクリプトに関して提案・アドバイスをもらえる場合が多い			-
 即効性	 最短 3 営業日から可能でレスポンスも速い			 通常、企画から実施・完了まで数カ月要する	 プル型なので即効性は期待できない
 リードの質	 様々な角度からの絞り込みでノイズが比較的少ない	 歩合目的に無理にアポ取りをする傾向があり、質が低下しがち			 Web サイトからのリードゆえに個人や確度の低いものが混在する
 費用と効果	 事前にゴールを設定するので確かな費用対効果が見込める	 通常 10,000 円 / 件 ~ 20,000 円 / 件に基本料金が加わる	 初期費用 + スクリプト費用 + コール課金が発生	 カバーする内容にもよるが費用的には最も高額	 1 件当たりの獲得単価が決まっており費用対効果を上げやすい
 再現性	 LP や手法等を含め再現可能な「仕組み」を得ることができる	 テレアポのトークスクリプトをもらえる場合もある	 テレアポのトークスクリプトをもらえる場合もある		
 総合評価	